

GRILLA DE HORARIOS Y TALLERES

3 y 4 de septiembre
UCA - Puerto Madero
Buenos Aires, Argentina

JUEVES 3/09	Edificio Santa María de los Buenos Aires (Alicia M. de Justo 1300), subsuelo					
08:30 a 09:00	ACREDITACIÓN: Auditorio San Agustín					
09:00 a 10:30	Plenario de Apertura: 25 años conectando causas y personas Oradores: Gabriela Blanco (Cáritas), Karina Sánchez Azabache (TECHO), Yemina Marin (Aldeas Infantiles SOS), Laura Allende (Médicos sin Fronteras), Daniel Gamboa. (Auditorio San Agustín)					
10:30 a 11:00	COFFEE BREAK					
	SALA 07	SALA A	SALA B	SALA C	SALA D	SALA E
11:00 a 12:15	Qué compra una empresa cuando dice que dona Fátima Almeyda y Sandra Santillán - Consultoras - Perú EVALUAR TALLER 	Del evento al vínculo: estrategias para construir comunidad María Luz Diez y Flor Rodríguez Petersen - Fundación María de Guadalupe - Argentina EVALUAR TALLER 	De un clic a un donante: estrategias de adquisición para ONGs Milagros Villafañe Molina - Qendar - Argentina EVALUAR TALLER 	¿Tu organización está preparada para pasar los filtros impositivos? Pedro Gecik - Estudio Dr. Pedro Gecik - Argentina EVALUAR TALLER 	¿Por qué fracasan las implementaciones de herramientas tecnológicas en las organizaciones sociales? María del Valle Garimberti y Mariana Mazzeo - Proyecto TRIBO- Argentina EVALUAR TALLER 	Escuchar para recaudar: la escucha social y el trabajo narrativo en la adquisición de nuevas audiencias. Ámbar Chacín y Léa Robbe-Denoyés - Amnistía Internacional Argentina EVALUAR TALLER 
12:15 a 13:45	ALMUERZO LIBRE					
13:45 a 15:00	Con métricas hay fondos: cómo convertir impacto en financiamiento corporativo Ana Sofía Nieva y Nazarena Lo Cicero Consultora Nanum - Argentina EVALUAR TALLER 	Grandes y pequeños donantes, ¿son todos igual de importantes? Daniela Palominos Garcés y Tatiana Viveros Asenjo - Fundación Las Rosas -Chile EVALUAR TALLER 	El contenido. Tu motor de adquisición digital. Martín Friedburg - Winclap -Argentina EVALUAR TALLER 	IA en primera línea: cómo potenciar Face to Face y Telemarketing sin perder el factor humano Francisco Ferreyra - Agencia Canoa / Agencia Proa; Agustina Valtorta y Karen Caserta - Amnistía Internacional Argentina EVALUAR TALLER 	Sistema de decisión estratégica para Directores Ejecutivos y Directores de Fundraising: cómo ordenar tu financiamiento en 30 días. Agustina González - W-Commerce -Argentina EVALUAR TALLER 	Cómo destacar cuando la IA hace que todo suene igual: Mapa estratégico, táctico y operativo para posicionar tu organización frente a quienes asignan fondos Candelaria López- Implab -Argentina EVALUAR TALLER 
15:00 a 15:15	BREAK					
15:15 a 16:00	Cómo construir soluciones de valor compartido con empresas sin perder nuestro propósito Jimena Llorente y Catalina Lichter - Fundación Reciduca - Argentina EVALUAR TALLER 	Localizar, innovar y capitalizar: cómo una campaña de capital construye comunidad alrededor de un proyecto Leticia Pirard - Universidad Católica de Córdoba - Argentina EVALUAR TALLER 	De la baja contactación telefónica al crecimiento digital: el caso Casa Ronald McDonald Argentina Carolina Manno y Julián Suárez - Método - Argentina EVALUAR TALLER 	WhatsApp como canal estratégico de recaudación de fondos Candela Olmos y Maria Agustina Budani - Zigla - Argentina EVALUAR TALLER 	Manual de supervivencia para fusionar comunicación y fundraising: Lecciones, errores y hallazgos inesperados de una transformación organizacional. Daniela Mariana Perdomo Barragán y Camila Bazán-Ipas Latinoamérica y el Caribe-México EVALUAR TALLER 	Carreras Sin Fronteras: dos experiencias sudamericanas para atraer donantes y elevar la visibilidad. Lucía Mainardi y Agustina Suárez - Médicos Sin Fronteras - Uruguay y Argentina EVALUAR TALLER 
16:00 a 16:30	REFRIGERIO					
16:30 a 17:45	La anatomía de una apelación efectiva Iván León - Kerux Group -Estados Unidos EVALUAR TALLER 	¿Por qué una empresa donaría a una universidad? Pablo Corona, Federico Rusak y Pablo Cousido - UCA -Argentina EVALUAR TALLER 	Fundraising Remix: Ideas digitales, reimaginadas. Julieta Rodríguez Seara - UNICEF Argentina EVALUAR TALLER 	¿Qué tan fan son tus donantes? Cómo construir relaciones que duran Marilina Carballude y Carolina Mánica - Médicos Sin Fronteras - Argentina EVALUAR TALLER 	Coopetencia en Fundraising: ¿somos colegas, competidores o aliados? Alejandro Altman - Consultora Esencia - Argentina EVALUAR TALLER 	Narrativas Disruptivas: Estrategias de creadores de contenido para llevar tu impacto a grandes audiencias Alessandra Sotomayor - Philantropía -Perú EVALUAR TALLER 

VIERNES 4/09	SALA 07	SALA A	SALA B	SALA C	SALA D	SALA E
09:00 a 09:30	ACREDITACIÓN: Auditorio Mons. Derisi [Edificio Santo Tomás Moro (Alicia M. de Justo 1400), subsuelo]					
9:30 a 10:45	<u>Vinculación Estratégica con Empresas. ¿Cómo preparar a tu organización para construir alianzas que fortalezcan su misión?</u> Alejandra Cosovschi - Consultora Nodos - Argentina EVALUAR TALLER 	<u>ES PERSONAL: como captar tus donantes más valiosos</u> Lazaro Maisler y Norma Galafassi - in2action - Argentina EVALUAR TALLER 	<u>Taller: cómo escribir los contenidos para tus campañas</u> Floencia Zas - Consultora independiente- Argentina EVALUAR TALLER 	<u>¿Qué datos analizan las organizaciones que más crecen?</u> Sofía Mayer- Donar Online -Argentina EVALUAR TALLER 	<u>Del papel al territorio: lo que el monitoreo y la evaluación revelan sobre la viabilidad real de los proyectos sociales</u> Fernanda Pizarro Villanes -Flores Menstruantes - Perú EVALUAR TALLER 	<u>Claves para diseñar videos de fundraising efectivos</u> Sol Menne y Juan Manuel Ruiz - Agencia Eremo -Argentina EVALUAR TALLER 
10:45 a 11:15	COFFEE BREAK					
11:15 a 12:30	<u>Filantropía e impacto social: las nuevas formas de hacer cooperación internacional</u> Diego Aguilar y Federico Díaz Marino - Fundación León - Argentina EVALUAR TALLER 	<u>Legados Solidarios: las claves legales que tu organización necesita conocer</u> Sonia Lukaszewicz - Colegio de Escribanos de CABA; Elizabeth Maciulis - Médicos Sin Fronteras; Marcela Delfino - Fundación Esteban Bullrich -Argentina EVALUAR TALLER 	<u>Cómo armar una proyección financiera para tu área de fundraising</u> María Lagos - Fundación Nordelta - Argentina EVALUAR TALLER 	<u>Incrementos en pequeños donantes</u> Nelson Noguera - BALAT- Argentina EVALUAR TALLER 	<u>Más allá de los prompts: cómo integramos la IA en toda la estrategia de sostenibilidad de Grow</u> Georgina Sticco - Grow - Género y Trabajo -Argentina EVALUAR TALLER 	<u>Arquería para Alianzas: de la urgencia a la estrategia.</u> Ana María Chacaltana - AC Growth Partners - Estados Unidos EVALUAR TALLER 
12:30 a 14:00	ALMUERZO LIBRE					
14:00 a 14:45	<u>Vínculos, Equipo y Propósito: el camino de un proyecto con impacto en la formación de los colaboradores de la salud en América Latina</u> Juan Marcos de Vera - Universidad Hospital Italiano - Argentina EVALUAR TALLER 	<u>El camino desde pequeños proyectos a la cooperación internacional</u> Guillermo Pleitavino y Luciana Proietti - 500RPM- Argentina EVALUAR TALLER 	<u>La campaña que no estaba en el plan. Aprendizajes de fundraising, comunicación y gestión de crisis en tiempo real durante una campaña de emergencia</u> María Victoria Carbone y Guillermo Ortiz - Don Orione - Argentina EVALUAR TALLER 	<u>De la cooperación internacional a la ciudadanía: construcción de una estrategia de donantes individuales en la Comisión Colombiana de Juristas (Colombia)</u> Marcela Forero Moreno - Misereor -Colombia EVALUAR TALLER 	<u>¿Generación Solidaria?: cómo los jóvenes redefinen la cultura de dar en América Latina</u> Mary Teahan, Gabriel Berger, Constanza Cilley - Cultura de Dar - Argentina EVALUAR TALLER 	<u>Nunca es tarde para recaudar: El plan de crecimiento que marcó un antes y un después en la Obra del Padre Martearena.</u> Marianela Sarzur - ONG Programas Sociales Comunitarios, la Obra del Padre; Romina Natalia Carrizo - Universidad Católica de Salta - Argentina EVALUAR TALLER 
14:45 a 15:00	BREAK					
15:00 a 16:15	<u>Generando alianzas corporativas duraderas</u> Josefina María Correa y Natascha Hinsch - Banco de Alimentos Tucumán / Bancos de Alimentos Argentina - Argentina EVALUAR TALLER 	<u>El rol del voluntario como fundraiser</u> Micaela Magliola y Karina Sánchez Azabache - TECHO - Perú y Argentina EVALUAR TALLER 	<u>5 cosas que tenes que saber para optimizar Google Ad Grants</u> Julia Gastón - Médicos Sin Fronteras; Ayelén Ramayo y Camila Galdames -El Arca Asociación Civil - Argentina EVALUAR TALLER 	<u>Todavía no abras el Word!</u> Guadalupe Valenzuela -Don Bosco Norte - Argentina EVALUAR TALLER 	<u>¡Basta de chats! Tu oficina de fundraising IA cabe en una carpeta</u> Gerónimo Tutusaus -ORGANIZATIONS.AI - Argentina EVALUAR TALLER 	<u>No pongas todos los huevos en la misma canasta: El arte de la diversificación</u> Lola Guerra y Winny Calderón -TECHO - Perú y Argentina EVALUAR TALLER 
16:15 a 16:45	REFRIGERIO					
16:45 a 18:00	<u>Plenario de Cierre: ¿Por qué alguien debería escucharte?</u> Hache Merpert (Fundación Ideas que Transforman) [Auditorio Mons. Derisi]					

Nivel:



Inicial



Medio



Avanzado

Temática:



Acciones con empresas



Comunicación y Branding para el Fundraising



Donantes institucionales y Cooperación Internacional



Fundraising Digital



Soporte a la gestión en fundraising



Donantes individuales



Estrategia o Planificación



Otras técnicas: Eventos, legados, campañas de capital