



UCA - Puerto Madero
Buenos Aires, Argentina

Edificio Santa María de los Buenos Aires (Alicia M. de Justo 1300), subsuelo

ACREDITACIÓN: Auditorio San Agustín

Plenario de Apertura: 25 años conectando causas y personas

Oradores: Gabriela Blanco (Cáritas), Karina Sánchez Azabache (TECHO), Yemina Marín (Aldeas Infantiles SOS), Laura Allende (Médicos sin Fronteras), Daniel Gamboa. (Auditorio San Agustín)

COFFEE BREAK

SALA E



ALMUERZO LIBRE



BREAK



REFRIGERIO

ia -Perú


18:30 a 21:00 La Noche AEDROS - Hotel Hilton - : Macacha Güemes 351, Puerto Madero, CABA - Acceso exclusivo para quienes hayan adquirido el Pase La Noche AEDROS.

VIERNES 4/09	SALA 07	SALA A	SALA B	SALA C	SALA D	SALA E
09:00 a 09:30	ACREDITACIÓN: Auditorio Mons. Derisi [Edificio Santo Tomás Moro (Alicia M. de Justo 1400), subsuelo]					
9:30 a 10:45	Vinculación Estratégica con Empresas. ¿Cómo preparar a tu organización para construir alianzas que fortalezcan su misión? Alejandra Cosovschi - Consultora Nodos - Argentina	ES PERSONAL: como captar tus donantes más valiosos Lazaro Maisler y Norma Galafassi - in2action - Argentina	Taller: cómo escribir los contenidos para tus campañas Floencia Zas - Consultora independiente- Argentina	¿Qué datos analizan las organizaciones que más crecen? Sofía Mayer- Donar Online -Argentina	Del papel al territorio: lo que el monitoreo y la evaluación revelan sobre la viabilidad real de los proyectos sociales Fernanda Pizarro Villanes -Flores Menstruantes - Perú	Claves para diseñar videos de fundraising efectivos Sol Menne y Juan Manuel Ruiz - Agencia Eremo -Argentina
10:45 a 11:15	COFFEE BREAK					
11:15 a 12:30	Filantropía e impacto social: las nuevas formas de hacer cooperación internacional Diego Aguilar y Federico Díaz Marino - Fundación León - Argentina	Legados Solidarios: las claves legales que tu organización necesita conocer Sonia Lukaszewicz - Colegio de Escribanos de CABA; Elizabeth Maciulis - Médicos Sin Fronteras; Marcela Delfino - Fundación Esteban Bullrich -Argentina	Cómo armar una proyección financiera para tu área de fundraising María Lagos - Fundación Nordelta - Argentina	Incrementos en pequeños donantes Nelson Noguera - BALAT- Argentina	Más allá de los prompts: cómo integramos la IA en toda la estrategia de sostenibilidad de Grow Georgina Sticco - Grow - Género y Trabajo -Argentina	Arquería para Alianzas: de la urgencia a la estrategia. Ana María Chacaltana - AC Growth Partners - Estados Unidos
12:30 a 14:00	ALMUERZO LIBRE					
14:00 a 14:45	Vínculos, Equipo y Propósito: el camino de un proyecto con impacto en la formación de los colaboradores de la salud en América Latina Juan Marcos de Vera - Universidad Hospital Italiano - Argentina	El camino desde pequeños proyectos a la cooperación internacional Guillermo Pleitavino y Luciana Proietti - 500rpm - Argentina	La campaña que no estaba en el plan. Aprendizajes de fundraising, comunicación y gestión de crisis en tiempo real durante una campaña de emergencia María Victoria Carbone y Guillermo Ortíz - Don Orione - Argentina	De la cooperación internacional a la ciudadanía: construcción de una estrategia de donantes individuales en la Comisión Colombiana de Juristas (Colombia) Marcela Forero Moreno - Misereor -Colombia	¿Generación Solidaria?: cómo los jóvenes redefinen la cultura de dar en América Latina Mary Teahan, Gabriel Berger, Constanza Cilley - Cultura de Dar - Argentina	Nunca es tarde para recaudar: El plan de crecimiento que marcó un antes y un después en la Obra del Padre Martearena. Marianela Sarzur - ONG Programas Sociales Comunitarios, la Obra del Padre; Romina Natalia Carrizo - Universidad Católica de Salta - Argentina
14:45 a 15:00	BREAK					
15:00 a 16:15	Generando alianzas corporativas duraderas Josefina María Correa y Natascha Hinsch - Banco de Alimentos Tucumán / Bancos de Alimentos Argentina - Argentina	El rol del voluntario como fundraiser Micaela Magliola y Karina Sánchez Azabache - TECHO - Perú y Argentina	5 cosas que tenes que saber para optimizar Google Ad Grants Julia Gastón - Médicos Sin Fronteras; Ayelén Ramayo y Camila Galdames -El Arca Asociación Civil - Argentina	Todavía no abras el Word! Guadalupe Valenzuela -Don Bosco Norte - Argentina	¡Basta de chats! Tu oficina de fundraising IA cabe en una carpeta Gerónimo Tutusaus -ORGANIZATIONS.AI - Argentina	No pongas todos los huevos en la misma canasta: El arte de la diversificación Lola Guerra y Winny Calderón -TECHO - Perú y Argentina Estrategia o planificación · Nivel Medio/avanzado
16:15 a 16:45	REFRIGERIO					
16:45 a 18:00	Plenario de Cierre: ¿Por qué alguien debería escucharte? Hache Merpert (Fundación Ideas que Transforman) [Auditorio Mons. Derisi]					

Nivel:

Inicial

Medio

Avanzado

Temática:



Acciones con empresas



Comunicación y Branding para el Fundraising



Donantes institucionales y Cooperación Internacional



Fundraising Digital



Soporte a la gestión en fundraising



Donantes individuales



Estrategia o Planificación



Otras técnicas: Eventos, legados, campañas de capital