

2 y 9 de junio | ONLINE

1º Congreso Latinoamericano
**FUNDRAISING
DIGITAL**

La identidad digital del fundraising latinoamericano



PROGRAMA



25 años acompañando la profesionalización del fundraising

2 y 9 de junio | ONLINE

1º Congreso Latinoamericano

**FUNDRAISING
DIGITAL**

> **DÍA_1 | 2 DE JUNIO**
PROGRAMA

7:15 MX (CDMX)
8:15 PE
10:15 AR

_ REGISTRO Y BIENVENIDA

7:30 MX (CDMX)
8:30 PE
10:30 AR

_ PLENARIO DE APERTURA

_DIANA JIMENEZ - HEAD OF FUNDRAISING - MÉDICOS SIN FRONTERAS MÉXICO Y AMÉRICA CENTRAL

_FABIO SÁNCHEZ - HEAD OF DIGITAL UNIT - MÉDICOS SIN FRONTERAS MÉXICO Y AMÉRICA CENTRAL

_HERNÁN NADAL - COFOUNDER GUARANI AGENCY / PRESIDENTE AEDROS

_RAMIRO MONTEOLIVA - VP SPANISH LATAM - WINCLAP

8:00 MX (CDMX)
9:00 PE
11:00 AR

EL CORAZÓN DE LAS IDEAS _SANTIAGO ALBÉ - DIRECTOR CREATIVO - MERCADO MCCANN _ **NIVEL 1**

EL ARTE DE TESTEAR: EXPERIMENTOS QUE REALMENTE MEJORAN RESULTADOS _FEDERICO ALVAREZ - PRODUCT MANAGER - CHANGE.ORG (GLOBAL)_ **NIVEL 2**

DISEÑO DE ESTRATEGIA DE GROWTH _MARTIN FRIEDBURG HEAD OF GROWTH FOR NONPROFITS - WINCLAP_ **NIVEL 3**



2 y 9 de junio | ONLINE

1º Congreso Latinoamericano

**FUNDRAISING
DIGITAL**

> **DÍA_1** | **2 DE JUNIO**
PROGRAMA

9:00 MX (CDMX)
10:00 PE
12:00 AR

**DEL DATO AL IMPACTO, AUTOMATIZACIÓN E INTEGRACIÓN
PARA POTENCIAR ONGS** _ALFREDO FABRETTI - COFOUNDER
& CEO- DATACRUSH_ **NIVEL 1**

**SATURACIÓN DE CANALES: FRAMEWORK PARA
DETECTARLA Y DIVERSIFICAR CANALES DE ADQUISICIÓN**
_ALEJANDRA MAGMAR - PERFORMANCE LEAD EN WINCLAP _
NIVEL 3

10:00 MX (CDMX)
11:00 PE
13:00 AR

**CÓMO CREAR UNA CAMPAÑA DIGITAL DE DONACIÓN
DESDE CERO** _FLORENCIA ZAS - CONSULTORA EN
FUNDRAISING DIGITAL_ **NIVEL 1**

**QUÉ FUNCIONA HOY EN FUNDRAISING DIGITAL EN
LATINOAMÉRICA** _NIVIA GONZÁLEZ - SUBDIRECTORA DE
MARKETING Y FUNDRAISING EN SAVE THE CHILDREN
MÉXICO_ **NIVEL 2**

**DE ADENTRO HACIA AFUERA: CÓMO PENSAR EL
FUNDRAISING ESTRATÉGICAMENTE** _HERNÁN NADAL -
COFOUNDER GUARANI AGENCY / PRESIDENTE AEDROS _
NIVEL 3



2 y 9 de junio | ONLINE

1º Congreso Latinoamericano

FUNDRAISING DIGITAL

> **DÍA_2 | 9 DE JUNIO**
PROGRAMA

7:00 MX (CDMX)
8:00 PE
10:00 AR

_ BIENVENIDA DÍA 2_

7:15 MX (CDMX)
8:15 PE
10:15 AR

_ CÓMO OBTENER TUS PRIMEROS DONANTES DIGITALES
_ÁNGELES CASTAGNINO - SUSTENTABILIDAD - MERCADO
LIBRE SOLIDARIO_ **NIVEL 1**

**_ FUNDRAISING Y CIBERSEGURIDAD: CÓMO PROTEGER
DONANTES, DATOS Y REPUTACIÓN SIN FRENAR LA
CAPTACIÓN** _HERNAN RACCIATTI -CONSULTOR Y ASESOR EN
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD_
NIVEL 1

_ LOS SECRETOS DE UNA LANDING QUE CONVIERTE _MARÍA
ABRIOLA - SEO TEAM LEADER Y ESPECIALISTA EN CRO EN
ELEVEN_ **NIVEL 2**

_ DATA PRIMERO, AI DESPUÉS _BERNARDO TINTI -
MEASUREMENT & IMPACT - WINCLAP_ **NIVEL 3**



2 y 9 de junio | ONLINE

1º Congreso Latinoamericano

**FUNDRAISING
DIGITAL**

> **DÍA_2** | **9 DE JUNIO**
PROGRAMA

8:15 MX (CDMX)
9:15 PE
11:15 AR

_ENTIENDE TUS DATOS: MÉTRICAS QUE NECESITAS MEDIR EN FUNDRAISING DIGITAL _JUAN FUSMAN - ANALISTA DE DATOS - MÉDICOS SIN FRONTERAS LATINOAMÉRICA _
NIVEL 1

_¿NADIE QUIERE DONAR? CÓMO CONSTRUIR UNA COMUNIDAD COMPROMETIDA _CAROLINA MANNO - COCREADORA DE MÉTODO / GROWTH MARKETING MANAGER EN DONAR ONLINE Y JULIÁN SUÁREZ -COCREADOR DE MÉTODO_ NIVEL 2

_IA QUE GANA PREMIOS: 365 VARIANTES Y CÓMO CAMBIA NUESTRO TRABAJO _ENZO DUIT - PARTNER AT TRILLION INITIATIVE _ NIVEL 3

9:15 MX (CDMX)
10:15 PE
12:15 AR

_PUBLICIDAD EN META: GUÍA PRÁCTICA PARA PRINCIPIANTES _DIEGO CARLOS FERNÁNDEZ SOLARI - CONSULTOR EN DIGITAL MARKETING_ NIVEL 1

_EL CAMINO DEL DONANTE: CÓMO CONVERTIR INTERÉS EN APOYO _JULIETA RODRÍGUEZ SEARA - OFICIAL NACIONAL DE FUNDRAISING DIGITAL - UNICEF ARGENTINA Y THÉO ROIG - OFICIAL NACIONAL DE FUNDRAISING DIGITAL - UNICEF MÉXICO_ NIVEL 2

10:15 MX (CDMX)
11:15 PE
13:15 AR

CIERRE DEL 1º CONGRESO LATINOAMERICANO DE FUNDRAISING DIGITAL



2 y 9 de junio | ONLINE

1º Congreso Latinoamericano FUNDRAISING DIGITAL

La identidad digital del fundraising latinoamericano



2 DÍAS



3 NIVELES



18 CHARLAS



Digital Lead Partner



Winclap



aedros

25 años acompañando la profesionalización del fundraising