

>>2 y 9 de junio
>>VIRTUAL

1º Congreso Latinoamericano
**FUNDRAISING
DIGITAL**

La identidad digital del fundraising latinoamericano

Organiza:



25 años acompañando la profesionalización del fundraising

QUIÉNES SOMOS

AEDROS (Asociación de Ejecutivos en Desarrollo de Recursos para Organizaciones Sociales) es la principal comunidad de profesionales del fundraising de habla hispana en América Latina.

Desde hace 25 años, conectamos, capacitamos y fortalecemos a quienes recaudan fondos para organizaciones sociales, impulsando su impacto en la sociedad.

Forman parte de AEDROS:



1° CONGRESO LATINOAMERICANO DE FUNDRAISING DIGITAL

El 1° Congreso Latinoamericano de Fundraising Digital es una iniciativa pionera impulsada por AEDROS para fortalecer las capacidades digitales de las organizaciones sociales en América Latina.

Con 25 años de trayectoria promoviendo la profesionalización del fundraising y organizando los principales encuentros del sector en habla hispana, AEDROS crea por primera vez un espacio regional enfocado exclusivamente en fundraising digital.

El Congreso reunirá a profesionales, organizaciones sociales, especialistas y empresas de distintos países para compartir herramientas, tendencias, aprendizajes y casos reales vinculados a captación digital, automatización, métricas, growth, inteligencia artificial y nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo de recursos.

Virtual, gratuito y organizado en distintos niveles de experiencia, el Congreso busca democratizar el acceso a conocimientos que hoy resultan clave para la sostenibilidad y el crecimiento de las organizaciones sociales en la región.

En las **16 ediciones**
anteriores del Congreso
presencial fueron parte:



OBJETIVOS DEL CONGRESO DE FUNDRAISING DIGITAL:

- Contribuir a la **profesionalización del fundraising digital** en organizaciones sociales de toda América Latina.
- **Acercar herramientas, tendencias y aprendizajes prácticos** sobre captación, conversión y fidelización digital de donantes.
- **Fortalecer capacidades estratégicas** vinculadas a datos, automatización, performance, inteligencia artificial y nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo de recursos.
- **Democratizar el acceso al conocimiento especializado**, promoviendo una mayor equidad en las capacidades digitales del sector social.
- Impulsar conversaciones y aprendizajes que ayuden a las organizaciones a construir **modelos de sostenibilidad más sólidos, innovadores y preparados para los desafíos actuales**

PENSADO PARA:

- Profesionales de fundraising y desarrollo de recursos.
 - Equipos de comunicación, marketing y campañas digitales de organizaciones sociales.
 - Direcciones ejecutivas y liderazgos interesados en fortalecer la sostenibilidad digital de sus organizaciones.
 - Agencias, consultoras y especialistas vinculados al fundraising digital.
 - Empresas tecnológicas y actores del ecosistema digital con interés en el sector social.
 - Organizaciones sociales que buscan iniciar, fortalecer o profesionalizar sus estrategias digitales de captación y fidelización de donantes.
-

¿POR QUÉ APOYAR EL 1º CONGRESO DE FUNDRAISING DIGITAL?

>>Para fortalecer capacidades digitales en el sector social: Haz posible que organizaciones sociales de toda América Latina accedan a herramientas, tendencias y aprendizajes clave para su sostenibilidad.

>>Para impulsar la profesionalización del fundraising digital: Contribuye al desarrollo de capacidades vinculadas a captación digital, automatización, datos, growth e innovación aplicada al impacto social.

>>Para posicionar a tu organización en una conversación regional en crecimiento: Participa de una iniciativa pionera que reúne a profesionales, organizaciones y referentes del ecosistema digital y social latinoamericano.

>>Para conectar con organizaciones y profesionales de toda la región: Genera vínculos y oportunidades de colaboración con actores comprometidos con la transformación digital del sector social.

>>Para acompañar una iniciativa impulsada por AEDROS: Sé parte del primer Congreso regional especializado en fundraising digital organizado por la principal comunidad de profesionales de fundraising de habla hispana.

DATOS DEL EVENTO:

- FECHA: 2 y 9 de junio 2026
- Asistencia estimada: +1000 personas
- Formato:
 - >>Sesiones plenarias con expertos nacionales, regionales e internacionales
 - >>+18 talleres simultáneos
 - >>+30 oradores compartiendo casos, tendencias e innovación
- Más información: www.congresoaedros.org

DIGITAL PARTNERSHIP

Una oportunidad para impulsar la profesionalización del fundraising digital en organizaciones sociales de toda América Latina.

La propuesta está especialmente alineada con:

- empresas tecnológicas,
- plataformas digitales,
- fintechs,
- agencias,
- soluciones de marketing,
- herramientas de automatización,
- CRMs,
- inteligencia artificial y analítica.

Las organizaciones aliadas contarán con:

- Presencia institucional en el 1º Congreso Latinoamericano de Fundraising Digital.
- Asociación a una iniciativa regional innovadora.
- Vinculación con organizaciones sociales de toda Latinoamérica.
- Participación en conversaciones sobre innovación, growth y sostenibilidad en el sector social.

OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

Incluye	Digital Lead Partner	Digital Partner
Presencia institucional en el Congreso Digital* (a coordinar con Comité Académico).	✓	x
Logo en piezas de comunicación y página web del Congreso	✓	✓
Logo en el banner de las comunicaciones del Congreso Vía Email	✓	✓
Logo en la cortina de espera de cada taller	✓	✓
Mención institucional durante las jornadas.	✓	x
1 envío vía mail de material institucional del Digital Partner	✓	x
*TC dolar oficial a la fecha del aporte	USD 2.000	USD 1.000



¡GRACIAS!

ANDREA IMBROGLIA

COORDINADORA GENERAL

Contacto:

+54 9 11-5043-6240

direccion@aedros.org



25 años *acompañando la profesionalización del fundraising*