



























GRILLA DE HORARIOS Y TALLERES

JUEVES 21	HORARIO	Auditorio DERISI	SALA A	SALA B	SALA C
Registro y bienvenida	8:30 a 8:55	ACREDITACIÓN - Auditorio Derisi - Edificio Santo Tomás Moro (Alicia M. de Justo 1400), subsuelo			
Plenario de apertura Auditorio Derisi	9:00 a 10:30	"INNOVACIÓN VS. TRADICIÓN"			
	10:30 a 11:00	Coffee Break			
Talleres Simultáneos Bloque 1	11:00 a 12:30	¿Que la inteligencia artificial me ayude! Hernán Nadal, Latte Creative y Gerónimo Tutusaus, organizations.ai 	¿Cómo lograr la máxima cobrabilidad de tus donaciones? Camila Bravo y Martín Andía, Médicos Sin Fronteras Latinoamérica 	Alianzas win-win entre instituciones de la sociedad civil Guillermo González, Obispado de San Isidro, Argentina y Virginia Vilella, Cáritas San Isidro, Argentina 	De la crisis a la sustentabilidad: Potenciando la sinergia entre programas y recaudación Gerardo Blitzer y Ana Alvarez, Hogar María Luisa, Argentina 
	12:30 a 14:00	Almuerzo Libre			
Talleres Simultáneos Bloque 2	14:00 a 15:30	Como crear una cultura basada en datos Agustina Capalbo, Médicos Sin Fronteras, Argentina 	Lo que las neurociencias y la economía del comportamiento nos enseñan para captar más donantes... y cómo llevarlo a la práctica :) Norma Galafassi, in2action.net Fundraising & Communication 	No recaudes dinero. ¡Recaudá amigos! Alejandro Altman, Consultor, Argentina 	Fundraising en el mundo cultural: creatividad, pasión e innovación Laura Kulfas, Consultora; Carlos Repetto, Fundación Julio Bocca, Argentina 
	15:30 a 16:00	Coffee Break			
Talleres Simultáneos Bloque 3	16:00 a 17:30	Emprender y manejar un programa de Legados Ligia Peña, GlobetrottingFundraiser, Canadá 	Reinventando el enfoque del Fundraising, del Agotamiento a la Innovación Juan Lapetini, Donaronline.org, Argentina 	Descifrando las grandes fundaciones: estrategias eficaces para la captación de fondos en el ámbito internacional Gaston Wright, Civic Compass, Argentina 	¿Cómo generar una comunidad que se movilice por tu causa y done a tu organización? Carolina Manno y Julián Suarez, Change.org, Argentina 
	18:00 a 20:00	AFTER OFFICE DE BIENVENIDA - Kraken Bar, Alicia M. de Justo 970.			

VIERNES 22	HORARIO	AULA 108	AULA 109	AULA 112	AULA 115
Registro y bienvenida	9:00 a 9:30	ACREDITACIÓN - Edificio San José, Alicia M. de Justo 1680, 1° piso			
Talleres Simultáneos Bloque 4	9:30 a 11:00	Fundraising Pop Latino y activación de comunidades digitales de impacto. Un recorrido por el fundraising de Latinoamérica y España Marcelo Iñarra Iraegui, Valeria Gayoso, Liliana Salazar Becerra, Club de Fundraising, Argentina 	¿Vale la pena seguir haciendo diálogo directo para captar nuevos donantes? Coordinada: Lázaro Maisler, Oxfam Intermón, Argentina 	Los ODS para comunicar con impacto y mejorar el Fundraising Cecilia Solé, impactese.org, Argentina 	Que la inteligencia artificial me acompañe. Hernán Nadal, Latte Creative y Gerónimo Tutusaus, organizations.ai 
	11:00 a 11:30	Coffee Break			
Talleres Simultáneos Bloque 5	11:30 a 13:00	Impulsar la donación fortaleciendo la confianza: lecciones del estudio cualitativo de Cultura de Dar Gabriel Berger, CIS-Udesa, Argentina; Constanza Cilley, VOICES! Consultancy, Argentina y Mary Teahan, Qendar, Argentina 	El voluntariado corporativo como caballito de batalla para la construcción de alianzas corporativa Agustina Gonzalez, Mensajeros de la Paz, Argentina 	Construyendo lazos duraderos: estrategias que fidelizan Yaridbel Licón Rodríguez y Sabrina Córdoba, Amnistía Internacional, Argentina 	Taller a cargo de la Universidad Católica Argentina 
	13:00 a 14:30	Almuerzo Libre			
Talleres Simultáneos Bloque 6	14:30 a 16:00	Legados Solidarios: Para Un Futuro Próspero Panel: Victoria Bayon, UNICEF Argentina; Elizabeth Maciulis, Médicos Sin Fronteras; Ligia Peña, GlobetrottingFundraiser; Mariana Salem, AMIA. 	Sumá "Embajadores" que complementen y potencien la recaudación de fondos Juan Thomas, Potenciar Solidario, Argentina 	El arte de trascender: fundraising empresarial y transformación social en Latinoamérica Inés Lambertini, TECHO US, Argentina y David Sánchez Campos, TECHO Global, Colombia 	Fundraising sin costuras: La importancia de medir y gerenciar de punta a punta Mariana Gemignani, Qendar, Argentina 
	16:00 a 16:15	COFFEE BREAK - Auditorio Derisi, Edificio Santo Tomás Moro, Alicia M. de Justo 1400, subsuelo			
Plenario de Cierre Auditorio Derisi	16:15 a 17:00	Un cierre imperdible: El combustible que necesitamos para seguir avanzando Estela Cammarota, Ingeniería Sin Fronteras; Fernanda Méndez, Médicos Sin Fronteras LAT; Emiliano Ezcurra, Banco de Bosques			



ESTRATEGIA,
PLANIFICACIÓN
Y TENDENCIAS
ORGANIZACIONALES



DONANTES
INDIVIDUALES



DONANTES Y ALIADOS
INSTITUCIONALES Y
CORPORATIVOS